



# La voix-off

*Faire de sa voix  
un métier*

**Formation voix off en présentiel**

2 jours avec Noëlla Finzi  
pour s'initier ou se perfectionner



FORMATION VOIX OFF EN PRESENTIEL  
SUR 2 JOURS

*Apprenez les techniques de jeu spécifiques aux différents domaines de la voix off, découvrez les bases techniques et artistiques, maîtrisez les fondamentaux de la voix off et repartez avec des enregistrements dans votre spécialité.*

Durée :

→ 2 jours (initiation sur 1 jour à la demande).

Profils des apprenants

→ Comédiens, animateurs TV /Radio, débutants ou semi-professionnels ainsi qu'à toutes les personnes désirant développer une activité professionnelle de comédien voix-off.

Prérequis

→ Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



## Objectifs pédagogiques

- S'initier ou se perfectionner à la voix off
- Intégrer les fondamentaux de la voix off
- Apprivoiser sa voix au micro et renforcer sa personnalité vocale
- S'écouter pour mieux s'entendre
- Explorer les techniques de jeu spécifiques aux différents domaines de la voix off
- Savoir jouer, raconter, informer, annoncer
- Se familiariser avec le micro, le casque, la cabine
- Développer son écoute critique et analyser la justesse de son jeu
- Enrichir son interprétation
- Découvrir sa spécificité.

## Contenu de la formation

Travail sur tous types de voix off : le film institutionnel, le documentaire, l'audio guide/serveur vocal l'habillage radio, la bande annonce, le billboard, les pubs, les pubs comédies (pubs jouées), le livre audio.

## Définir ses objectifs

- Présentation de la formation
- Présentation des apprenants
- Définir ses objectifs et se définir par rapport aux fondamentaux de la voix off.



## LE PROGRAMME

### **Le film institutionnel**

- Savoir informer
- Aborder un texte
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse

### **Audio guide Audio description Serveur vocal**

- Savoir informer
- Aborder un texte
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse

### **L'Habillage radio & TV**

- Savoir être naturel
- Mettre sa personnalité vocale en avant
- Aborder un texte
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse

### **Le documentaire**

- Savoir raconter
- Intégrer le ton narration
- Aborder un texte
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse

### **La bande annonce**

- Savoir annoncer
- Avoir le ton bande annonce
- Aborder un texte
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse

### **La pub & les signatures de pub**

- Savoir jouer et faire des propositions de jeu
- Savoir mettre en valeur une marque ou un produit
- Aborder un texte
- Découvrir et intégrer le ton pub
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse

### **Les pubs, comédies et sketches à plusieurs & les mentions légales**

- Savoir jouer seul ou à plusieurs
- Aborder un texte
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse
- Intégrer le rythme des mentions légales

### **Le livre audio**

- Savoir lire, raconter, jouer
- Aborder un texte
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse

### **Le billboard**

- Comprendre le rythme du billboard
- Aborder un texte
- S'appropriier le contenu
- Comprendre le sens
- Cibler à qui l'on s'adresse



ORGANISATION  
DE LA FORMATION

## A propos de Noëlla...

Noëlla FINZI a assuré l'habillage vocal de nombreuses campagnes publicitaires dont celles de SFR, Disneyland, PuresSENTIEL, Attractive World, Danone, Dim, Carte Noire, SNCF, TF1, Canal +, Kinder Bueno, Santé magazine, la voix d'Octobre Rose, les Restos du cœur... Sa voix aux multiples intonations se fait entendre sur de nombreuses chaînes TV. Elle est actuellement voix des bandes annonces de **TV5 MONDE**.

Elle a écrit deux livres, « **Faire de sa voix un métier** » éditions Dixit, et « **Bien dans sa voix, bien avec Soi** » éditions Marabout. Elle est membre de l'association professionnelle des comédiens artistes-interprètes de la voix enregistrée « **l'association Les Voix** », et a créé une appli " **Bien dans sa voix**" pour tous les téléphones, à télécharger.

## Organisation de la formation

**L'Ingénieur du son :** Arnaud ou Ben aux consoles

**Lieu :** LES STUDIOS BELLAGIO à Boulogne

**Prix :** 380 € TTC / participant

**Min de participants :** 6

**Max de participants :** 8

**Horaire :** 9H30 -13H00 / 14H -18H

*Possibilités de coachings personnalisés individuels sur demande.*

[www.lestutosvoixoff.com](http://www.lestutosvoixoff.com)

# Proposition de se former également en ligne avec :

**Les tutos voix off de Noella, ma masterclass** composée de 30 vidéos mode d'emploi de la voix off, afin d'être accompagné pas à pas.

L'apprentissage étant progressif, chaque tuto vous permettra d'apprendre, d'intégrer à votre rythme, de réviser et d'assimiler la formation après la formation.



*« Un comédien voix off est l'artiste- interprète du mot, l'acrobate de la voix, le faiseur de phrases, l'alchimiste d'un texte, le magicien vocal d'un documentaire ou d'une bande annonce... La voix est utilisée comme un instrument de musique, elle est considérée comme le plus ancien. Vous pouvez donc jouer de votre voix et avec votre voix ».*

Extrait de mon livre : « La Voix off, faire de sa voix un métier » aux éditions DIXIT